

# Impegno sociale 2023





**AMICI DONATORI DI SANGUE**  
Policlinico di Milano

---

**Presidente** Paolo Giacomelli

**Vicepresidente** Giorgio Marmioli

**Consiglieri** Fulvio Coltorti, Domenico Cucinotta, Dino Fabbrini, Cinzia Vernaci,  
Luca Baldini, Paolo Rebutta, Barbara Nardi

**Revisore dei conti** Maurizio Rossani

**Presidente emerito** Girolamo Sirchia

**Redazione e coordinamento** Lisa Allievi Carli, Margherita Chiantera, Lisa Giupponi,  
Daniela Graia, Maria Laurora, Noemi Spataro

# Impegno sociale **2023**

---

## 2023 un anno di cambiamenti

### Tutti i numeri del 2023

Il profilo dei nostri donatori	<b>11</b>
I nuovi donatori	<b>13</b>
I gruppi sanguigni	<b>15</b>

### Il marketing sociale

Gli aspiranti nuovi donatori "Amici"	<b>18</b>
Il Donor care	<b>21</b>

### Chi ci ha sostenuto

I volontari	<b>24</b>
I finanziatori e le collaborazioni	<b>26</b>

**Un anno di  
continui  
cambiamenti**

---

“

**A**nche il 2023 può essere descritto come un anno di continui cambiamenti per tutti noi che, a vario titolo, siamo impegnati in questa delicata attività che è la donazione di sangue. Il personale del Centro Trasfusionale prende in carico e accompagna tra le mura del Padiglione Marangoni le donatrici e i donatori nel loro percorso. Successivamente lavora, analizza, conserva e gestisce il sangue e i suoi emocomponenti consegnandoli per le esigenze cliniche, oltre ad impiegarli per ricerche di altissimo valore scientifico. La loro imprescindibile attività è la colonna portante su cui si appoggia la nostra attività quotidiana per sensibilizzare nuove persone a donare e per sostenere chi già frequenta questi luoghi.

La nuova Direzione dell'Ospedale ha assicurato una particolare attenzione al sistema della donazione di sangue che, con l'organizzazione dei nuovi edifici del Policlinico, rimarrà al Padiglione Marangoni, caro ai donatori e rappresentativo di questa specifica realtà.

I principali canali di contatto con gli aspiranti nuovi donatori del 2023 sono stati le scuole e le università per i giovanissimi, le caserme e i social per i giovani, ma anche e soprattutto l'instancabile e silenziosa attività di ambasciatore di chi già dona qui. Insieme, noi e loro, abbiamo portato



circa 3.000 nuovi volti a frequentare il nostro Centro Trasfusionale e più in generale, il Policlinico di Milano, diventato per queste persone oltre a un luogo in cui compiere un gesto di elevato valore sociale, un vero e proprio punto di riferimento per la tutela del proprio stato salute.

I circa 70 volontari rappresentano una risorsa fondamentale per l'attività associativa, grazie alla motivazione e passione che li muove e che si esprime in ogni loro azione quotidiana. I risultati principali, descritti nelle prossime pagine, ci stimolano a proseguire e a impegnarci per garantire in modo appropriato il sangue, con i suoi componenti e derivati, ai malati seguiti al Policlinico, all'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), al Monzino, al Pini ed ad altre piccole strutture di cura milanesi.

**Paolo Giacomelli**  
Presidente

”



**Tutti  
i numeri  
del 2023**

---

La nostra base associativa alla fine del 2023 è composta da **34.786 associati**, in aumento rispetto al 2022 di circa 7 punti percentuali.

Di questi, lungo il 2023 sono venuti a donare **19.454 persone**, che ci hanno permesso di raccogliere **circa 29.900 sacche**.

La produzione di **emocomponenti, unità di globuli rossi, piastrine, plasma**, sino a quella di emoderivati (quali, ad esempio, il collirio da siero), è stata di **93.656 unità** nel 2023.

### Unità prodotte e trasfuse (2022-2023)

Nel **nostro ospedale** nel 2023 abbiamo raccolto **29.886 donazioni di sangue**, con una diminuzione del 2,3% rispetto al 2022. Questo calo si aggrava ulteriormente a livello della **Regione Lombardia** per cui, nel

2023, sono state raccolte poco più di **430.000 donazioni** con una diminuzione del 3,5% in relazione al 2022. Diversa la situazione a **livello nazionale** per cui le unità di sangue prodotte nel 2023 sono aumentate dello 0,5% rispetto a quelle prodotte nel 2022.

Sul fronte delle unità di sangue trasfuse nel corso del 2023, al Policlinico e negli altri ospedali serviti dal nostro Centro Trasfusionale, sono state **utilizzate oltre 33.000 unità di globuli rossi con un aumento del 2% sull'anno precedente**.

La situazione si ribalta se ampliamo lo sguardo alla regione Lombardia per cui nel 2023 i consumi sono diminuiti del 2% rispetto al 2022, ma non solo, anche a livello nazionale le unità trasfuse nel 2023 sono state inferiori rispetto all'anno precedente.



**34.800**  
Associati  
2023



**19.500**  
Donatori  
2023

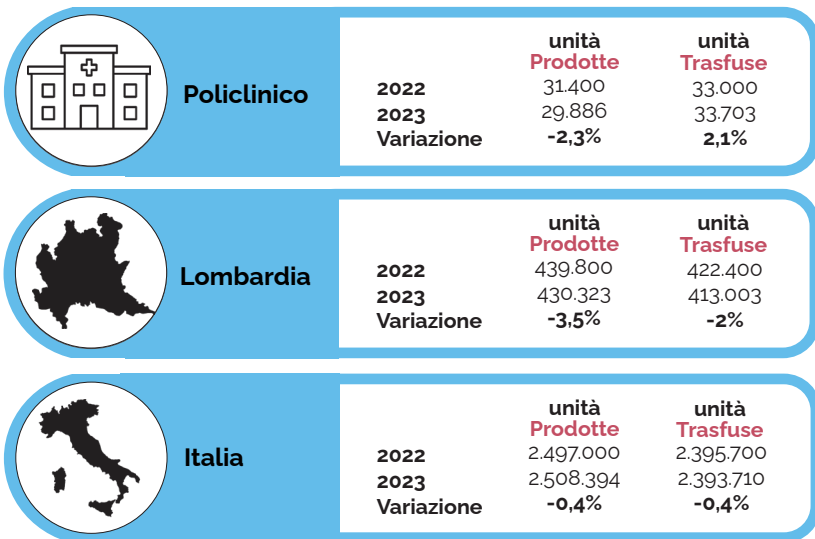


**29.900**  
Sacche  
raccolte



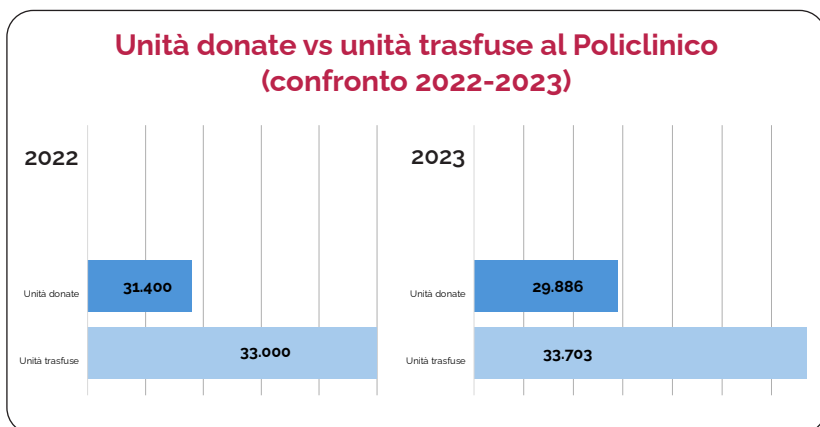
**93.700**  
Emocomponenti  
prodotti





Sia a livello regionale che nazionale, anche per quest'anno la forbice, tra unità di globuli rossi prodotte e unità trasfuse, si è mantenuta stabile e, in particolare, nel nostro Paese, **le unità prodotte continuano a**

**coprire il fabbisogno nazionale di globuli rossi.** Per quanto riguarda il plasma, l'Italia nonchè la Regione Lombardia, rimane largamente deficitaria. Nel nostro ospedale, al contrario, abbiamo assistito a un'ulte-



riore espansione del divario tra unità prodotte e unità trasfuse: dalle 1.600 unità di differenza nel 2022 siamo passati a ben **3.817 unità di globuli rossi trasfuse**, e reperite da altri centri trasfusionali, nel 2023. Questa situazione particolare è imputabile alle caratteristiche peculiari di un ospedale come il Policlinico di Milano che, oltre alle sue esigenze deve preoccuparsi di non far mancare il sangue a ospedali importanti, tra cui spiccano Istituto Europeo di Oncologia (IEO), Monzino e Gaetano Pini. Ma non solo,

con la sua posizione centrale, il Policlinico si pone come punto di riferimento della città sia per le attività di pronto soccorso che per l'eccellenza dei suoi ambulatori e reparti.

**Per sopperire a questo divario che tende ad aumentare nel tempo, sarà fondamentale moltiplicare ulteriormente l'impegno nelle attività di mantenimento dei nostri donatori periodici e in quelle legate alla sensibilizzazione dei potenziali nuovi donatori ampliando sempre di più i punti di contatto con loro.**

# Il profilo dei nostri donatori

## Sesso alla nascita e classi di età

**Nella nostra popolazione di donatori, le femmine sono quasi 7.500 e rappresentano meno della metà del totale dei donatori con una concentrazione maggiore nella fascia di età 26-35, seguita da quella 46-55. Gli uomini, che nel 2023 sono stati quasi 12.000, al contrario rappresentano ben il 62% del totale e si concentrano maggiormente nelle fasce di età 46-55 e 56-65.**

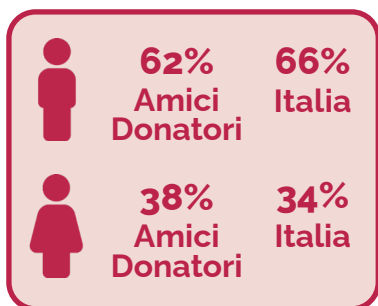
Se guardiamo la distribuzione dei nostri donatori per sesso alla nascita e classi di età, si nota anche come questa distribu-

zione non persista allo stesso modo lungo tutte le fasce comprese tra i 18 e oltre i 65 anni. Nella popolazione più giovane, **tra i 18 e i 25 anni, rappresentata soprattutto dai nuovi arrivati, donatrici e donatori sono rappresentati quasi in egual misura**, con le prime che superano persino i secondi. Questo dato non stupisce se pensiamo che la maggior parte dei nostri progetti di marketing sociale rivolti alla raccolta di nuovi donatori si rivolge ai ragazzi di scuole superiori e università.

**Già a partire dalla classe di età successiva, le femmine iniziano a calare sui maschi con un divario del 2,5%.**

### Policlinico - Donatori per sesso e fasce d'età

Età	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	>65	Totale
Maschi	1.397 (11,7%)	2.323 (19,4%)	2.051 (17,1%)	2.873 (24%)	2.846 (23,8%)	484 (4%)	<b>11.974 (100%)</b>
Femmine	1.478 (19,8%)	1.832 (24,5%)	1.094 (14,6%)	1.526 (20,4%)	1.351 (18,1%)	199 (2,7%)	<b>7.480 (100%)</b>



Andando avanti con l'analisi **nella classe 36-45 si registra una percentuale di donne che è pari alla metà degli uomini e questo trend si manifesta fino ai donatori over 65.**

Si potrebbe supporre dunque, che le nostre donatrici, che sembrano avvicinarsi in giovane età alla donazione, si allontanano da quest'ultima per motivi legati a gravidanze e maternità (l'età media per il primo figlio a

Milano è di 33,5 anni) riprendendo la loro attività di donazione dopo diversi anni.

La nostra popolazione di donatori di sesso maschile, al contrario, presenta un trend costante soprattutto dai 26 ai 65 anni.

In generale, comparando la distribuzione in classi di età dei nostri donatori con quella di tutta Italia si evidenzia una maggiore presenza nella nostra Associazione di giovani donatori dai 18 ai 35 anni che costituiscono oltre il 35% della popolazione di donatori rispetto alla media italiana che si attesta al 30%, confermando la particolare efficacia delle nostre attività di sensibilizzazione e comunicazione rivolte ai giovani e giovanissimi e di mantenimento della community nel tempo.

# I nuovi donatori

**I nuovi donatori effettivi nel corso del 2023 sono stati 2.891, con un aumento del 20,5% rispetto al 2022.**

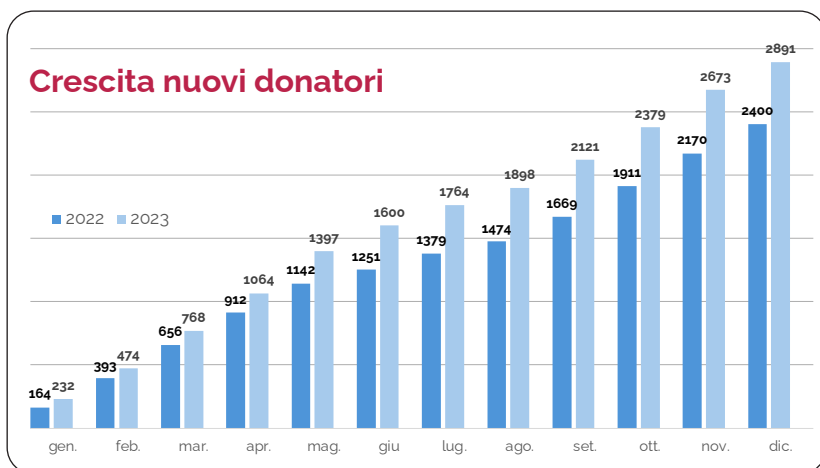
Rispetto al numero dei nuovi donatori effettivi, il numero di donatori che hanno provato ad avvicinarsi alla donazione in seguito alle nostre attività di marketing sociale o comunicazione **sono state circa 3.600, cioè 700 in più rispetto ai nuovi donatori effettivi**: persone

desiderose di donare per la prima volta, ma che, per qualche motivo, non hanno superato la visita di idoneità alla donazione.

**I maschi sono stati 1.503 (52%), superando di poco le femmine che sono state 1.388 (48%).**

Ben il 45% di loro si concentra nella classe di età 18-25, in linea con le nostre strategie di promozione e comunicazione, e il restante 55% in tutte le altre classi di età.

A differenza della distribuzione



per classi di età e sesso alla nascita sul totale dei donatori nel 2023, si nota anche come, gli aspiranti nuovi donatori, sia uomini che donne, seguano sostanzialmente lo stesso trend lungo quasi tutte le classi di età

con le femmine che arrivano persino a superare gli uomini nella fascia di età 46-55: a questa età, infatti, le donne iniziano a essere libere dagli impedimenti legati alla maternità o alla cura dei figli.

# I gruppi sanguigni

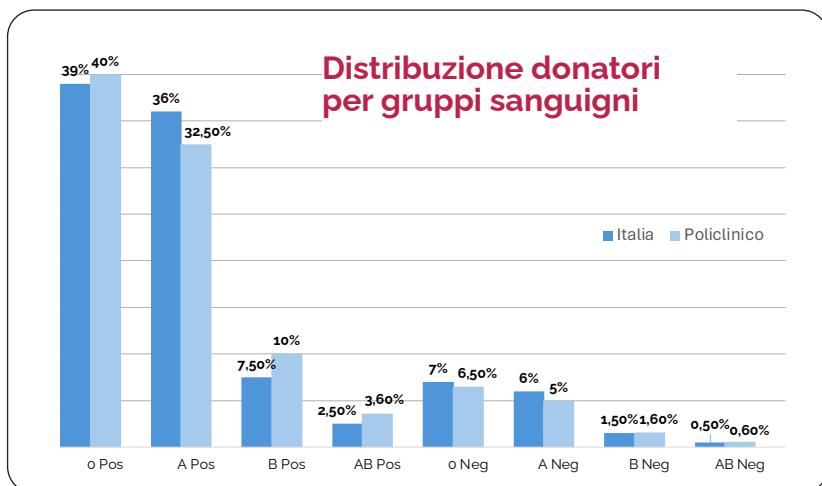
Un confronto tra la distribuzione dei gruppi sanguigni nella popolazione italiana e nella nostra popolazione di donatori di sangue.

La distribuzione dei gruppi sanguigni nella nostra popolazione di donatori riflette, di fatto, la distribuzione dei gruppi sanguigni nella popolazione italiana.

**Il gruppo o+ è quello più rappresentato e, a seguire il gruppo A+:**

a questi due gruppi sanguigni

**appartiene quasi l'80% degli italiani e sono, di conseguenza, anche i due gruppi più richiesti in caso di trasfusioni.** Per questo motivo, differenze percentuali anche apparentemente trascurabili nella rappresentatività di questi gruppi tra i nostri donatori di sangue rispetto alla loro distribuzione nella popolazione italiana rischiano di generare effetti importanti sulla capacità di un centro trasfusionale di soddisfare le necessità di globuli rossi provenienti dai reparti o dal



pronto soccorso. Ad esempio, nel caso del gruppo A+, i nostri donatori sono il 3,5% in meno rispetto agli italiani appartenenti a questo gruppo e questo si riflette anche su una capacità di raccolta inferiore rispetto alle esigenze: per cui nel 2023 sono state donate 9.724 unità a fronte di un consumo di 10.190.

**Una menzione particolare invece è per il gruppo 0- a cui appartiene solo il 7% della popolazione italiana (e il 6,5% dei nostri donatori).** Per il gruppo 0-, al Policlinico, ospedale molto complesso e con caratteristiche peculiari per la presenza di un pronto soccorso molto attivo e di reparti di eccellenza in ambito

ostetrico ginecologico, le esigenze di 0- sono superiori rispetto a quelle di altre realtà ospedaliere. Ciononostante, **le 2.183 unità di 0- raccolte nel 2023 sono state ampiamente in grado di soddisfare la domanda.**

Per rispondere a questo particolare bisogno come Amici Donatori di Sangue, **ci impegniamo molto nella convocazione strategica dei nostri donatori** appartenenti a questo gruppo e più in generale con i nostri programmi di marketing sociale e l'accurato servizio di Donor care stiamo lavorando anche per coprire le necessità dei due gruppi più rappresentati e, di conseguenza più utilizzati, nella nostra popolazione.



# Il marketing sociale

---

# Gli aspiranti nuovi donatori "Amici"

Se i nuovi donatori sono aumentati di oltre il 20% nel corso del 2023 rispetto al 2022 il merito va sicuramente riconosciuto al grande impegno che mettiamo nelle nostre attività di sensibilizzazione e comunicazione.

La tabella che segue fornisce informazioni interessanti sui canali che gli aspiranti nuovi donatori hanno utilizzato per entrare in contatto con gli Amici Donatori di Sangue, suddivisi per sesso.

I canali con il risultato più significativo sono stati **"Arrivato insieme ad altro donatore" (22%)** e **"Donatore da solo su**

**sollecito altro donatore" (19%) che insieme coprono il 41% degli ingressi totali.** Questo può suggerire il forte impatto della campagna della nostra Associazione **"ME, WE"** che si basa sulla forza del passaparola nella propria rete sociale per avvicinare nuovi donatori alla donazione di sangue. Lo scopo di questa iniziativa è proprio quello di invitare i donatori periodici a portare con sé un amico in occasione della sua donazione e di farlo entrare a far parte della nostra comunità di 'Amici'. Alla coppia vengono donati due braccialetti comple-

I nuovi donatori			
Canale ingaggio	Uomini	Donne	Totale accessi
Arrivato insieme ad altro donatore	53%	47%	<b>22,1%</b>
Sensibilizzazione Scuole Superiori	52%	48%	<b>19,6%</b>
Donatore da solo su sollecito altro donatore	50%	50%	<b>18,8%</b>
Social, web, ecc.	49%	51%	<b>13,8%</b>
Decisione personale	53%	47%	<b>11,8%</b>
Sensibilizzazione Università	43%	57%	<b>4,8%</b>
Filipino Blood Donors	52%	48%	<b>4,5%</b>
Sensibilizzazione Forze Armate, GdF, Polizia	89%	11%	<b>2,2%</b>
Non specificato	58%	42%	<b>1,5%</b>
Sensibilizzazione aziende	59%	41%	<b>0,9%</b>

mentari: uno con la scritta ME, per il donatore periodico, l'altro per il nuovo donatore, con la scritta WE. Il successo di questa campagna sottolinea l'importanza del coinvolgimento diretto dei donatori già Amici nell'ingaggio di nuovi donatori, sottolineando il potere del passaparola e dell'influenza sociale nel promuovere la donazione di sangue.

**Altri canali di avvicinamento fondamentali** e nei quali crediamo molto anche per il loro grande impatto educativo nel gettare le basi di una vera cultura del dono e della salute nella nostra società, **sono le scuole superiori e le università che, insieme, coprono quasi il 25% degli ingressi.**

Non solo, ma nel 2023 abbiamo avviato in modo sistematico **collaborazioni con le forze dell'ordine e le forze armate incontrando le persone presenti nelle caserme milanesi e notando da parte loro grande attenzione e sensibilità all'argomento.** Con il nuovo anno contiamo di consolidare ancora di più questo canale di ingaggio e aumentare il numero di sedi coinvolte.

Infine, abbiamo potenziato ulteriormente la nostra comunicazione sui social media, concentrandoci in particolare sullo

sviluppo della pagina Instagram, con una strategia di comunicazione mirata che alterna la pubblicazione di post scientifici divulgativi utili a diffondere "awareness" sulla donazione di sangue alternati a post e attività di "engagement" con l'obiettivo di migliorare il senso di appartenenza dei donatori periodici, ma anche per porci nei confronti di chi ancora non ci conosce come un luogo accogliente, sicuro e in cui si vorrebbe andare. Effettivamente attraverso questo canale sono arrivati quasi il 14% degli aspiranti nuovi donatori.

### **Focus on: scuole e università**

Nel 2023 l'attività sul campo ha coinvolto **24 scuole superiori e 5 università milanesi**, per un totale di 34 sedi visitate a più riprese nel corso dell'anno.

Durante l'intero anno solare sono stati **sensibilizzati alla donazione circa 5.000 giovani**, dei quali poco meno di 4.000 nelle aule scolastiche e circa 1.000 con la presenza, nelle sedi universitarie. Sulla popolazione coinvolta nelle attività di sensibilizzazione, 885 persone (pari al 17, 7%) si è presentata alla donazione, con un interessante rilievo: il tasso di risposta è stato identico da parte

degli studenti liceali (17,8%) e di quelli universitari (17,7%). Non tutti coloro che si presentano, dopo la visita medica e le verifiche preventive, sono ammessi alla donazione. Ciò a evidente tutela sia del donatore, se il suo stato di salute può rendere rischioso il suo generoso atto, sia dei riceventi, nel caso lo stile di vita del donatore possa, anche solo in potenza, lederne la salute. Il tasso di donazione effettiva alla prima donazione è risultato pari al 81,4%. Importante da

sottolineare che alcune nuove donatrici e donatori, durante il medesimo anno solare, sono già riusciti a ripetere il proprio gesto, donando una seconda e in alcuni casi addirittura una terza volta.

**Le risorse umane impegnate in questi progetti, hanno coinvolto sia il personale associativo che promoter e volontari.**

Questo indica un notevole sforzo da parte dell'Associazione e dei suoi sostenitori nell'organizzare e condurre le attività di sensibilizzazione.

# Il Donor care

**La donazione di sangue è un momento di grande valore, non solo per la responsabilità sociale del gesto, ma anche per la salvaguardia della salute del donatore.**

Ogni volta che si dona il sangue si è sottoposti a numerosi controlli di routine, previsti per legge per valutare l'idoneità alla donazione, ma non solo, consapevoli di quanto sia importante la prevenzione e la promozione di uno stile di vita sano, come Associazione e in collaborazione con la medicina trasfusionale del Policlinico di Milano mettiamo a disposizione dei nostri donatori un'ampia gamma

di possibilità per il loro benessere. Nel prenderci cura di loro, **nel corso del 2023, infatti, abbiamo erogato quasi 13.000 prestazioni specialistiche (2.000 in più rispetto al 2022)**, in diverse aree sanitarie: quasi **3.000 prestazioni cardiologiche, 5.000 visite specialistiche di chirurgia generale e vascolare, dietologia, ematologia e counseling, prescrizioni terapeutiche per la cura dell'anemia e accertamenti ecografici**. Non solo, a queste vanno ad aggiungersi gli oltre **3.000 prelievi di sangue di approfondimento**, richiesti dai nostri medici trasfusionisti e, infine **2.000 prestazioni in ambito epatologico**.



**5.000**  
Esami e visite specialistiche



**3.000**  
Prestazioni cardiologiche



**3.000**  
Prelievi di sangue



**2.000**  
Prestazioni epatologiche



**Chi ci ha  
sostenuto**

---

# I volontari

**I nostri volontari, partecipando attivamente e responsabilmente alla vita associativa** condividono con gli Amici Donatori di Sangue il sostegno alle persone fragili e abbracciano quei principi di sicurezza, continuità e parte-

cipazione consapevole su cui si fonda l'essenza della nostra Associazione. A oggi, **il nostro team di volontari è composto da circa 70 persone** impegnate, a seconda delle loro attitudini e competenze professionali, nelle

Claudio Arosio, Santissima Teresita Balitaan, Manlio Barbuti, Silvana Barreri, Norberto Berzero, Matteo Bettinelli, Giuseppe Boffi, Giancarlo Bonizzoni, Gabriele Bonu, Silvano Bossi, Emilio Broglia, Palma Buccigrossi, Giuseppina Caccialanza, Mauro Calabrese, Giovanni Castano, Marina Celant, Angela Celiberti, Piero Chiesa, Angela Ciliberti, Anna Cirila, Lia Clauser, Antonio Coniglio, Walter Corbetta, Amelia D'Aloisio, Rita De Paoli, Piero Del Vitto, Francesco D'Eredità, Rosita Flores, Ennio Giurini, Livio Gregotti, Noemi Greppi, Mirella Guarise, Roberta Haupt, Erika Iori, Maurizio Lucchese, Luisella Maestri, Miranda Magnani, Marilena Marsango, Clara Martelli, Maria Concetta Masiello, Pietro Mazzà, Flavia Merlani, Oliva Milani, Pietro Miorali, Marco Montoli, Ernesta Notari, Pietro Occhio, Salha Oueslati, Giulia Pasqualicchio, Stefania Pastore, Ornella Persia, Enrichetta Pessi, Rosanna Rampulla, Aldo Ravicini, Silvio Rivola, Vittorio Romano, Paola Rossi, Maria Adealaide Sioli, Rosita Stano, Tiziano Tortorici, Diletta Tognolo, Anna Maria Troisi, Vittorio Uvezzi, Lucia Valenti, Loredana Vassalli, Water Viganò, Antonietta Villani, Angelita Villanueva, Egidio Villarosa, Bruno Zamborlin.



attività dell'Associazione:

- **Donor care** telefonico e amministrativo;
- **accoglienza** del donatore;
- **sensibilizzazione** alla donazione **in scuole superiori, università, aziende, centri sportivi e presso forze dell'ordine o forze armate;**
- **iniziative di comunicazione** dell'importanza della donazione;
- organizzazione di **eventi**
- **Nuovi progetti** nati grazie al loro spirito propositivo e sulla base di attitudini personali e competenze professionali maturate.

Per accrescere le proprie conoscenze, competenze ed empowerment, **offriamo ai nostri volontari corsi di formazione**

**continua.** In particolare, oltre alla trasmissione di un saper fare, indispensabile per lo svolgimento dell'attività specifica, come Amici Donatori abbiamo deciso di concentrarci soprattutto su una formazione di tipo relazionale: la dimensione dei rapporti umani interpersonali, sia nel rapporto dal person to person che mediato dal supporto digitale, è strategica per il nostro futuro.

**Una menzione particolare per l'instancabile attività che la Filipino Blood Donors of Milan svolge un supporto alle attività dell'Associazione.**

# Finanziatori e collaborazioni

Come Amici Donatori ci impegnamo per:

- **promuovere il ricambio generazionale attraverso attività di sensibilizzazione** a favore dei giovani;
- **assicurare la donazione periodica del donatore attivo.**

Solo così saremo in grado di garantire un'autosufficienza di sangue che sia "sostenibile" per la nostra comunità. I nostri sostenitori sono fondazioni, imprese, professionisti e amici, che ringraziamo per il continuo sostegno.

BancodiDesioedellaBrianza, BancadiPiacenza, Chiomenti Milano (Team dedicato), Fondazione Cariplo, Fondazione 'Il Sangue', Fondazione Polizzotto Porrati onlus, Notaio Giuseppe Gallizia, Gruppo PLS Milano, Latham & Watkins LLP Milano (Team dedicato), Motorairbag, Motta Nicolò (BonelliErede with Lombardi), 1 Caffè onlus, Ottolina Caffè SpA, Tucano Srl, Yome.

---

Giovanni Andreoni, Giovanni Brambilla, Massimo Colombo, Roberto Dini, Simona Ferri, Angelo Guaglianone, Bassano Maurizio Mariconti, Roberto Mariconti, Vittoria Martini, Marco Mercurio, Barbara Muscarà, Enzo Olivo, Federico Parigi, Ambra Perrone, Christian Pinna, Roberto Pozzi, Ama Richermo, Simona Risi, Claudio Sani, Sudharama Soldà, Shiva e Madhu, Carlo Silvestri, Mauro Torelli, Daniela Vai, Mario Vicini.

**SEGUICI SU**

amicidonatoridisangue



**[www.donatoriamici.it](http://www.donatoriamici.it)**

il **5x1000**  
che fa bene

**ANCHE A TE**

Scegli di destinare il tuo 5x1000 agli  
Amici del Policlinico Donatori di Sangue

**cf 97015710151**